

加入人人网，找回老朋友，结交新朋友。

加入人人网

分享  
返回分享首页»分享  
北京东华门三十四号供应部 揭秘神秘特供店

来源: 辛斌·Quibbler 的日志

## 企业简介

北京市食品供应处34号供应部（简称“**34号供应部**”）成立于1955年12月，做为新中国组建的国有商业企业，它因门牌而得名，因信誉而闻名。

建国初期，北京迅速成为政治、文化和国际交流中心，然而，新中国的各项建设刚刚起步，百废待兴，物资匮乏。党和国家领导人、外国元首访华、重大国事活动等，急需一个专门机构提供安全的食品保障。“34号”正是在这种艰苦的条件下应运而生，肩负起特殊的工作使命。

五十多年来，“34号”始终以特需供应为己任，为党和国家四代领导集体提供了高质量的食品保证，并出色地完成了历次重大国事外事活动的食品专供任务。多次受到上级有关部门的肯定和表彰，为企业赢得了知名度和美誉度。其特殊的历史使命，光荣的政治责任和出色的质量保证不仅成就了企业辉煌的历史，也打造出国有商业领域中独树一帜的金字招牌。



近年来，面对市场经济大潮，“34号”在确保特需供应的同时，加强了对企业品牌资源的开发和利用。先后注册了“34号”的图形、数字和文字等商标，推出了自有品牌商品：玉醇酒、龙徽干红葡萄酒、故宫御膳房酒等，在探索自有品牌的经营上迈出了可喜的一步。同时，计算机信息管理系统的引入，现代化的食品检测中心的建立，各项基础设施的改善，提升了企业的硬件水平和管理档次，为34号向现代化企业发展奠定了基础。

34号现有总资产3200万元，营业面积6000平方米，职工120人。

34号供应部主要经营全国名优烟酒、糖茶、罐头、饮料、中西餐调料、禽蛋、肉类、水产海味、粮油制品及进口商品等1600多个品种。



暑假防止与老妈发生冲突（全天攻略）  
为什么弯曲手指甩手会有摸胸的感觉？哥给流体力学大神跪了。。...  
2012伦敦奥运会赛事表  
中国学生不远万里地跑到一个美国小镇读书究竟为啥？  
【福利】一份无节操的背单词方法  
文科生们做做看 <来自《南方周末》>  
长椿街地铁站西北B出口B2口惊魂.....  
你过得好不好  
显示更多»



上世纪八十年代初，胡耀邦主政中央党政工作期间，曾一度提出“清除封建主义遗毒”，就包括了取消中央高层的特供制，阻力一直很大。到了1990年，由于民怨沸腾，东华门三十四号的特供商店才不得不关闭。

三十四号坐落于王府井的东华门大街上，门口只标示着“三十四号供应部”。其实是“中央领导生活物资特别供应处”的代称，这当然也是出于保密的需要。

“物资特供处”给谁特供？北京东华门的特供商店只供给行政8级以上干部，也就是副部级以上。像低一些的司局级干部往往要通过领导代买。

“物资特供处”的产品品种包括从国外进口的名牌家用电器、手表、香水、呢料、朱古力、白兰地、威士忌、卫生纸巾、珠宝首饰等等。俄罗斯产的顶级黑鱼子酱、法国产的鹅肝酱在这里只不过是寻常之物。这里的国产名优特新产品也是应有尽有，餐饮部宴会需要的茅台酒、五粮液都从这里采购。这里的黄花鱼，一斤0.46元。黑崩筋大西瓜八分钱一斤！个个像篮球那么大。

在最困难的60年代初，中央决定对干部实行食物补贴，按级别供应数量不等的肉、蛋、糖、豆。北京东华门三十四号还有一个专向高干供应烟酒糕点糖果副食的特供点。

当时北京百货大楼对老百姓开放的只是一至三层。高高在上的四层也是个十分神秘的“特供处”。

本博秦全耀从小就生长在在东华门街道办事处管辖的地区。所以用不了十分钟就会走到东华门三十四号的“特供处”。每到周末，“特供处”门口车水马龙，高官太太家属们纷纷来此采购。当时老秦只有十几岁，虽然亲眼目睹，却又不敢多想。“朱门肉肉臭、路有冻死骨”。

\*\*\*\*\*

## 北京市食品供应处的诞生

北京市食品供应处成立于1955年，在半个多世纪的风雨中，始终以特需供应为己任，以高度的政治责任感，出色地完成了历次在京的重大国事、外事活动的食品专供任务，五十余年如一日为党和国家领导人提供了高质量的食品安全保证，在完成政府计划调控、确保特殊对象的食品供给和食品安全方面发挥了重要作用。特殊的历史使命、光荣的政治责任和出色的质量保证为企业铸就了一部辉煌的发展史。



建国初期，国民经济快速发展，“一五”计划成就瞩目。然而，新中国的各项建设刚刚起步，百废待兴，物质匮乏。尤其在进入大规模经济建设之后，食品市场出现了供不应求的紧张局面。为保证社会各阶层的基本生活需要，党和政府开始实行统购统销政策。

## 特殊的使命



伴随着新中国前进的脚步，各项国际交往日益增多，北京做为政治、经济、文化和国际交流中心。党和国家领导人、外国元首访华、重要会议、重大国事活动等，急需一个专门的机构为其提供安全高品质的食品保障。

1955年11月3日，一份《关于成立副食供应小组的报告》呈报到市政府领导，报告称：“.....目前，北京市对中央首长、外国专家、驻京使馆、各大饭店、医院的副食品供应工作，在数量、质量、及时、安全、供应标准、价格等方面均存在问题.....建议成立专门机构，实行严格的计划管理。统筹特殊副食品的货源；制定供货计划和特供标准，统筹解决首都的外国专家、外宾、重大宴会、驻华使馆、各大饭店、特殊医院及国内高级首长的食品供应问题。”



1955年12月，在彭真市长的亲切关怀下，北京市成立了由市人大常委会秘书长李公侠、彭城等9人组成的特种供应领导小组（供应处的前身）。

在明确特种供应范围的同时，强调供应的经营方针是：在保证食品绝对安全的原则下，实行企业化管理和经济核算制。可暂不上缴利润，但必须保证食品质量，商品价格不得高于市价。

### 初建时期的组织结构

为保证上述任务的完成，特种供应领导小组抓紧组建具体供应部门。在原北京市第三商业局特供站和北京饭店供应科的基础上，建立了北京市食品供应处，隶属于北京市第三商业局。



### 食品供应处企业发展历史



### 34号供应部因门牌而得“号”



1956年的锡拉胡同34号院

这是食品供应处所属的第一个企业，承担着中央首长、外宾及重要会议的食品供应任务。在这个普通而又简陋的院落里，干部职工支起了简易的大罩棚，在因陋就简中肩负起了光荣而艰巨的责任。

1956年，地处东城区锡拉胡同34号的北京市食品供应处门市正式营业，因工作性质特殊，故企业名称取其门牌号码，定为：“34号供应部”。



第一张营业执照



### 这座大楼见证了食品供应处的发展变化

随着业务不断扩大，1973年开始，在原址基础上新建了建筑面积为6400平米的四层T型综合楼，该楼坐北朝南，地处繁华的东安门大街，1976年末，食品供应处机关和34号迁入新址。

### 为周恩来总理“万隆之行”保驾护航



万隆会议是新中国建国之初外交史上非常重要的一次活动，正是万隆会议让全世界认识了新中国，也使中国真正走进了世界的政治舞台。但受敌对势力制造的“克什米尔公主号”事件的影响，当时的万隆之行伴随着很多危险，安全形势十分严峻。

中央为此制定了周密的保卫计划，特别强调加强食品安全防范力量。34号第一代化验员张丽娅受命作为“食品保卫人员”随团一同前往印尼，负责出访期间中国代表团的食品安全把关任务。在当时环境复杂，设备简陋的情况下，她克服重重困难，圆满地完成了工作任务。

### 牢记党的重托

从1956年开始，34号担负历届党中央、国务院重大国事活动、重要会议及国庆阅兵等食品专供任务。



为党的“八大”会议供应商品



为党的“十四大”会议供应食品

.... 忠诚服务 责无旁贷 ....



为第十一届北京亚运会供应食品



为国庆阅兵供应食品

老一辈创业者白手起家从供应处筹建到投入运营，只用不足半年时间。在那个食品短缺、供应

紧张的年代，为确保供应对象的需要，他们千方百计、沥心沥血。50多年来，企业领导换了许多次，但责任意识、奉献精神却代代相传。多少次东奔西走，紧急调运各种紧缺商品货源保证供应；多少次身先士卒，在供应服务的一线，与员工一道装车卸货，突击抢运。他们牢记党的重托，肩负起“以商业经营的形式，完成政治任务”的使命和责任，带领着员工战胜了一个又一个的困难，创造了一项又一项的新记录。他们把全部的智慧、心血，奉献给了一生挚爱的特供事业。

## 几代人心血铸就

50余年风雨兼程，几代人心血铸就，因特殊的工作性质和严格的供应纪律，要求企业的一切都遵循保密原则，没有靓丽的渲染，又无高调的宣传，在这个几乎不为外界知晓的企业中，干部职工日复一日，年复一年地辛勤劳动，默默付出。从风华正茂的激情青年，走到鬓发斑白的退休行列，他们将自己人生中最美好的时光奉献给了企业，无怨无悔。



## 友谊超级商场

友谊超级商场成立于1982年9月，是北京市第一家超级商场。作为一家涉外商业企业，商场一直以经营进口食品而闻名。在计划经济商品短缺时期，商场主要承担着外国驻华使领馆机构及外宾商品的供应任务。



经北京市原市长焦若愚及市财办批示将专为驻华使馆、外宾服务的三里屯友谊食品店试办为“友谊超级商场”，于1982年9月28日正式开业，成为北京市第一家新型的零售商店。

## 西南郊食品冷冻厂 在计划经济中的作用

### 储藏作用

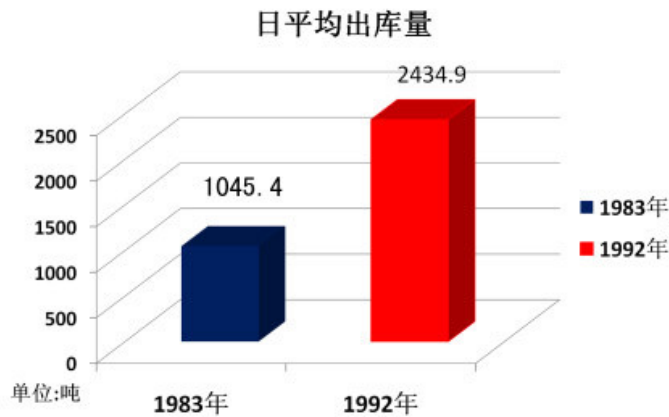
随着三座冷库的相继投产，商品的储存量也在不断扩大。自1979年6月到12月的肉、蛋、禽日储存量为315.8吨；1980年为562.6吨；至1985年冷库的日储存量达到1118.8吨。至此三座冷库的总储藏能力逐步达到了库存商品四万五千吨储量，也使八十年代中期北京市的冷库商品储量达到十万吨。按当时北京市城镇人口总数计算人均占有冷藏商品量为10公斤，其中有4.5公斤是由西南郊冷库提供的，占全市人均冷藏食品的45%。

### 调控作用

冷冻厂的三座冷库是国家储备冷库，它不单是组织商品收储待销，更是起着调控市场供求，平抑物价，满足人民需要的重要作用，同时也体现着社会主义商业企业为发展社会主义经济，为工农业生产服务，为人民生活服务的根本宗旨。因此冷库商品的计划调控一方面要配合商品收购和市场供求，合理积累和储存商品，保证商品流转不中断；另一方面做好商品管护，保证商品质量。

## 供给作用

冷库的首要任务就是向市场源源不断的供应冷冻商品。自1983年三期冷库投产至1992年，冷冻厂经过开放搞活，多种经营，多渠道进货，以市场需求为先导，以服务社会主义现代化建设、服务人民群众为宗旨。商品的日平均出库量由1983年1045.4吨至1992年猛增至2434.9吨，增长1400余吨，丰富了首都市场，满足了人民群众日益增长的生活需要。



## 冷库由计划型向市场型转变

### 搞活经济 多种经营 提高效益

1984年随着我国经济体制改革的不断深入，农业联产承包责任制的广泛推行，农副产品的价格进一步放开，使得当时农副产品的市场采购趋于紧张，特别是肉、禽、蛋等商品货源严重不足。在此种极端不利的条件下，冷冻厂本着“一业为主，多种经营”的经营方针，充分利用和发挥冷库优势，在政策允许的条件下，扩大企业的经营自主权，在当年9月成立了“北京市西南郊综合贸易公司”。

1988年，经过厂内公开招标，民主选举出了新的贸易公司领导。并在当年超额完成了厂部下达的经济指标。

随着冷库的进一步放开经营，在冷库储存商品的客户希望在此地连储带销，就地经营。冷冻厂因势利导，利用冷库东侧整理间及院内广场为客户提供经营场地，形成了初期的肉类水产品批发市场。

## 西南郊食品冷冻厂的建立和发展

七十年代初随着工农业生产的发展和人民生活水平的提高，北京市的副食品供应量逐年增加。由于冷库的缺少使得大量商品无处储藏，致使市场淡旺季供应不均衡，这种状况不利于农副业的发展，也严重制约政府对市场的调控能力。因而兴建大型冷库就成了市政府亟待要解决的问题，为了贯彻落实“发展经济、保障供给”的方针，满足首都人民日益增长的生活需要，商业部、市政府决定在市二商局“东风农场”，兴建三座大型冷库，并成立“北京市西南郊食品冷冻厂”。

一九七二年四月北京市第二商业局受商业部委托由西郊和南郊冷冻厂抽调了部分专业人员组建了“北京市西南郊食品冷冻厂筹建处”。一期冷库于一九七四年十月破土施工，一九七八年十月竣工。当年的九月和十二月先后招收了四百多名新职工，值此“筹建处”更名为“北京市西南郊食品冷冻厂”。一九七九年七月经商业部、市建筑设计院等单位验收合格，一期冷库投入使用。二期冷库一九七八年十二月破土施工，一九八一年十二月竣工投产。三期冷库一九八〇年十一月开工，一九八三年十一月竣工。冷库共八层，设计温度分为-33℃、-28℃、和-15℃系统。至此由商业部投资四千六百万万元兴建的三座大型冷库，历时近十年的建设最终形成了总储藏能力四万五千吨的大型冷藏企业——北京市西南郊食品冷冻厂。

北京市西南郊食品冷库是我国自行设计建造的大型冷库。其特点：从规模上，是当时国内规模最大自动化程度最高的冷藏企业；从性质上，冷库为分配服务型，隶属于北京市食品公司，储藏商品由公司下达指标，按计划储藏供给市场。

在兴建冷库的同时国家计委在批复新建冷库计划中，批准同时配套兴建职工家属宿舍。自1977年到1987年十年间相继建成了七栋家属宿舍及为职工生活配套的商业服务设施。

## 国宴“特供”标准揭秘

日期：2009-10-10 09:20 稿源：《齐鲁周刊》 撰稿：高鸽 阅读： 读取中... 次 [文章挑错](#) [打印](#)

国宴主要是指因国家元首或政府为招待国宾、贵宾，或在重要节日为招待各界人士而举行的正式宴会。国宴因为离普通人距离较远，难免被罩上神秘的气息。但随着信息的不断透明，关于国宴情况逐渐为人所知，其中国宴“特供”标准更是引发大众兴趣。



### 34号的“特供简史”

每逢北京记录重大政治历史时刻之前，34号供应部几乎皆能春江水暖鸭先知。作为1955年12月成立的食物“特需供应”（简称特供）机构，其设立伊始的使命，就是在物资匮乏的年代为党和国家领导人、外国元首访华、重大国事活动如国宴等提供安全的食品保障，它被明确为一项长期“政治任务”，亦是“特供”体系的肇始。

这项长期“政治任务”在1956年由公安部正式移交北京市负责，移交时隶属北京市第三商业局，后又划归第二商业局，成为庞大“特供”体系中一处关键节点。此前这所因坐落于东安门大街34号，于是对外通称34号并未具全名的“特供”机构，原属公安部八局五处，即食品保卫处。

时至今日，已由第二商业局股份制改造成立的北京二商集团，每年须承担北京70%的“特供”工作。所谓“特供”，主要诉求体现在要绝对安全，其次是高质量，排在第三选项的是方便。为此，“特供”体系从原料生产、采摘、采购、监测、加工、制作、化验、包装、调运、配送、验收各环节，都由专职人员、专门车间、专用设备、专库、专车进行。以求做到“数量、质量、品种、及时、安全”五个保证。

此外为保证绝对安全，涉及“特供”事务的业务干部与职工由商业局选调，但保卫干部与化验人员，必须经由公安部八局任命和市公安局选派。政治上是否可靠，出身背景、家庭成分都是审查所考虑的因素。

如果你们仓库里发现一粒老鼠屎，就彻底完了

较之于“34号”，人们对于“特供”的印象更多的来自于“人民大会堂”的字眼。

镀上人民大会堂“特供”之金，即成为人民大会堂指定商品，这类“特供”首先要具备省级以上优质产品或驰名商标资质，在通过企业内部自审后，向人民大会堂管理局（以下简称管理局）提交营业执照、组织机构代码证、税务登记证和优质产品证书，申请进入“特供”序列。申请得到批复，厂家方可依照申报审批程序，提供经济、技术、管理文件送审待批。

有“特供”厂商透露，管理局对入选品牌的评审有不成文规则，即抛开厂家过往荣誉，所有品牌一视同仁，务实不务虚。因此拥有中国驰名商标的产品“走不进人民大会堂”的案例屡见不鲜，对“特供”产品的选择，管理局自有一套。

湖南兴华啤酒有限责任公司 现已更名为华润雪花啤酒 湖南 有限公司，作为人民大会堂“特供”啤酒厂家之一，从2005年初提出申请到2006年10月签约，前后经历资质初审、技术评审、高层评审三项环节，历时近两年。在技术评审中，白手套滑过生产车间栏杆、厕所空气质量测试、乃至员工对企业的满意度测试、员工工资待遇、生产管理制度及执行情况调研，皆是管理局特派员的考察项目，且检测前并不会会厂商，关键环节实行一票否决



。据当地媒体报道，“有评审小组成员检测前悄悄对陪同质检的兴华技术人员说：如果你们仓库里发现一粒老鼠屎，这次你们就彻底完了”，“评审之中，涉及项目之多之严，叹为观止，让人咋舌。”

此外，厂商确定成为人民大会堂宴会酒水用品后，须每年缴纳一定数额的年费及提供若干产品，协议期通常为5年。

保守估算，人民大会堂每年仅指定“特供”，与为厂商提供防伪商标两项，即有超过五千万元人民币入账，而厂商亦藉由“特供”之名斩获丰厚。江西得雨活茶股份有限公司1999年获授权在其生产的“得雨活茶”包装物上，使用“人民大会堂特供茶·宴会用茶”字样。厂商顺势在其海外推广中使用“来自中国的宫廷用茶”广告语，使茶叶的销售价格，从以往不超过200元/斤，飙升至1000元/斤起价，上演近似点石成金的神话。

#### 国宴“特供新一代”

人民大会堂国宴用酒，过去主要以茅台为主，现在一般不上白酒，而青岛崂山的矿泉水、青岛啤酒、五星啤酒，现出口量比较大等原因，现在在国宴上很少能见得到了。代之而起的是北京啤酒、天津干白葡萄酒、可口可乐、燕京啤酒、王朝葡萄酒、椰子汁、碧云洞矿泉水、浙江龙井茶等“特供新一代”。

不管饮料，还是酒类，凡是被指定为国宴专用饮料的厂家，对其产品，都是以专门组织生产，采用特供的形式，严格工艺。

建国初期，国宴就实行分餐制，菜端上桌后，由服务员给每一位来宾分，剩下来的，就搁在桌子的中间，谁吃谁去拿。而1987年后，都是由厨师按宴会人数把菜分盘，再端上去。

周总理开国之初制定的四菜一汤的国宴标准限制了一些餐具的使用，当时盘子都是选用湖南醴陵、山东淄博生产的瓷器尺寸分别为6寸、8寸的。

国宴餐具，非一般宴会所能比，它要求其必须具有中华民族特有的风格。从古到今，中国菜点讲究一条龙，一条凤，非常重视菜点形态。而国宴实行单吃，菜形受到一定影响，所以选择合适的容器十分重要。有特制的中国瓷、陶器、金器、银器、不锈钢器、铜器等，瓷器、陶器多为制作精美的象形餐具，如白菜形瓷盘，牛、鱼形瓷盘、龟形瓷盘、柿形瓷缸、橘形瓷盅、鸡形陶罐、鸭形陶缸、陶气锅、海螺、苹果形碗等，不一而足，气象绚丽。

源地址：<http://blog.renren.com/GetEntry.do?id=504536554&owner=223388550>

来源：辛斌·Quibbler的日志 | 分享 7 | 浏览 22

评论 | 分享 | 赞 | 举报